

## Borislav Sashov Ivanov

Als digital-nativ Designer, mit einem Hintergrund in UI/UX, Corporate Design und visuellem Storytelling, habe ich Unternehmen dabei unterstützt, in einem sich ständig wandelnden Umfeld klar zu kommunizieren. Meine Arbeit verbindet Funktionalität mit ästhetischem Anspruch – stets ausgerichtet an Nutzerbedürfnissen und strategischen Zielen. Durch echtes Feedback und Analysen forme ich Herausforderungen zu Lösungen, die Markenwachstum und Vertrauen stärken.

Seit über zehn Jahren gestalte ich visuelle Kommunikation, entwickle Designstrategien und löse kreative Herausforderungen – branchenübergreifend und international.

Spezialist für visuelle Kommunikation:

Feines Gespür für Typografie, Layout und markenkonsistente Gestaltung auf allen Plattformen.

Strategischer Geschichtenerzähler:

Erfahren in nutzerzentriertem Design, teamübergreifender Zusammenarbeit und klarer Inhaltsvermittlung.

Innovationsgetriebener Designer:

Immer auf der Suche nach zukunftsorientierten Tools in den Bereichen Design, Motion und interaktive Medien.

AI Literatte, Adobe Suite, MS Office, WordPress, Elementor, Webflow, Figma, Canva, CSS, JavaScript, Three.js, GSAP, Blender



## **Creative Designer**

Eperi GmbH (2024– 2025)

- Neugestaltung der visuellen Identität über alle Touchpoints hinweg.
- Übersetzung komplexer Inhalte in verständliche, visuelle Kommunikation.
- Entwicklung von Templates und Assets zur Unterstützung interner und externer Kommunikation.

## **Graphic Designer & Art Director**

Proton Engineers GmbH (2018 – 2020)

- Entwicklung nutzerzentrierter WordPress-Templates und interaktiver Produkte.
- Gestaltung von Social-Media-Inhalten und PR-Materialien zur Stärkung der Markenpräsenz.
- Aufbau der UI/UX-Strategie und Definition innovativer Designrichtlinien.

## **Media Designer & Visual Designer**

Apozin GmbH (2021 – 2023)

- Konzeption und Umsetzung von Features auf Basis echten Nutzerfeedbacks.
- Gestaltung nutzerzentrierter Websites und interaktiver Elemente.
- Entwicklung von Marketingmaterialien und erklärenden Videoinhalten.

## **Pre-press & Team-Lead Pre-press**

Multiprint Ltd (2009 – 2017)

- Aufbereitung und Optimierung von Kundendaten für Druckplattformen.
- Umsetzung von Farbmanagement und Proofing für konsistentes Design.
- Leitung und Koordination des Teams zur Sicherstellung effizienter, reibungsloser Abläufe.

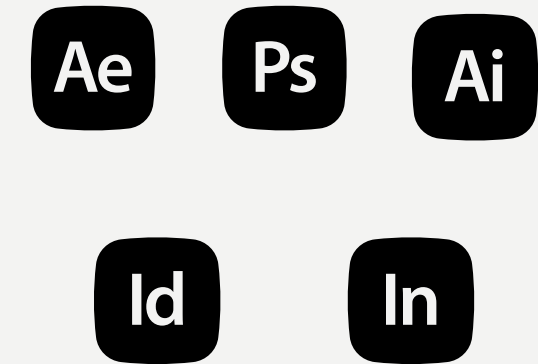


## Gemeisterte Herausforderungen:

Abgestimmte Kommunikation über Abteilungen und Kanäle hinweg.

Ansprechende, wiederverwendbare Vorlagen für Teams ohne Designhintergrund.

Mehr Persönlichkeit in ein konservatives Feld wie Cybersecurity bringen – ohne Vertrauen einzubüßen.



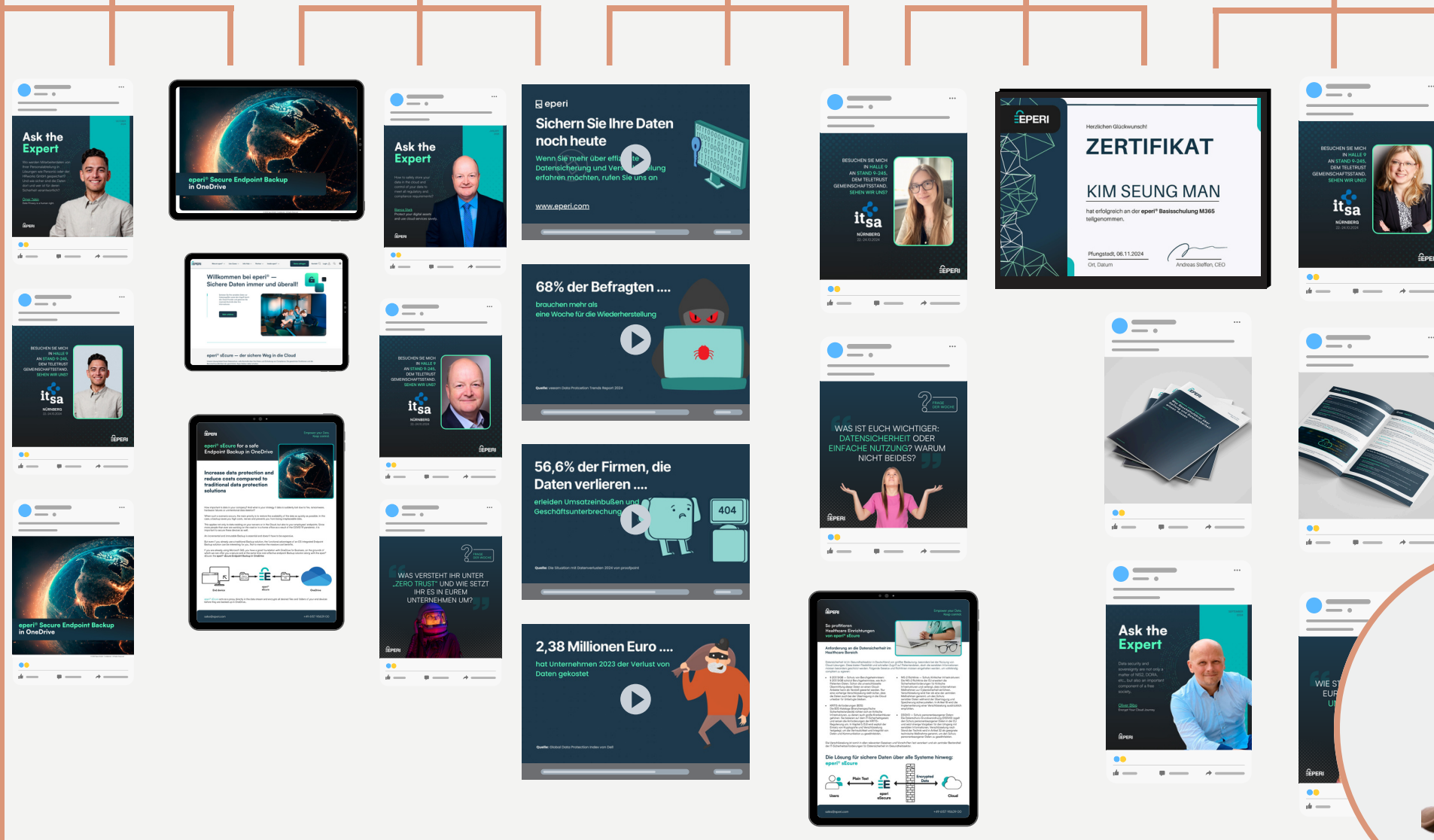
## Beitrag zur Mission:

Das Designsystem des Unternehmens definiert inklusive Tonalität und visueller Sprache über alle Kommunikationskanäle und Plattformen hinweg.

Individuelle und vorgefertigte Systeme für Markenbotschafter entwickelt – mit Balance zwischen Markenkonsistenz und persönlicher Note.

Master-Vorlagen gestaltet für Dokumente, Whitepapers, Factsheets, Videos, Präsentationen und diverse Social-Media-Inhalte.

# Unified Identity



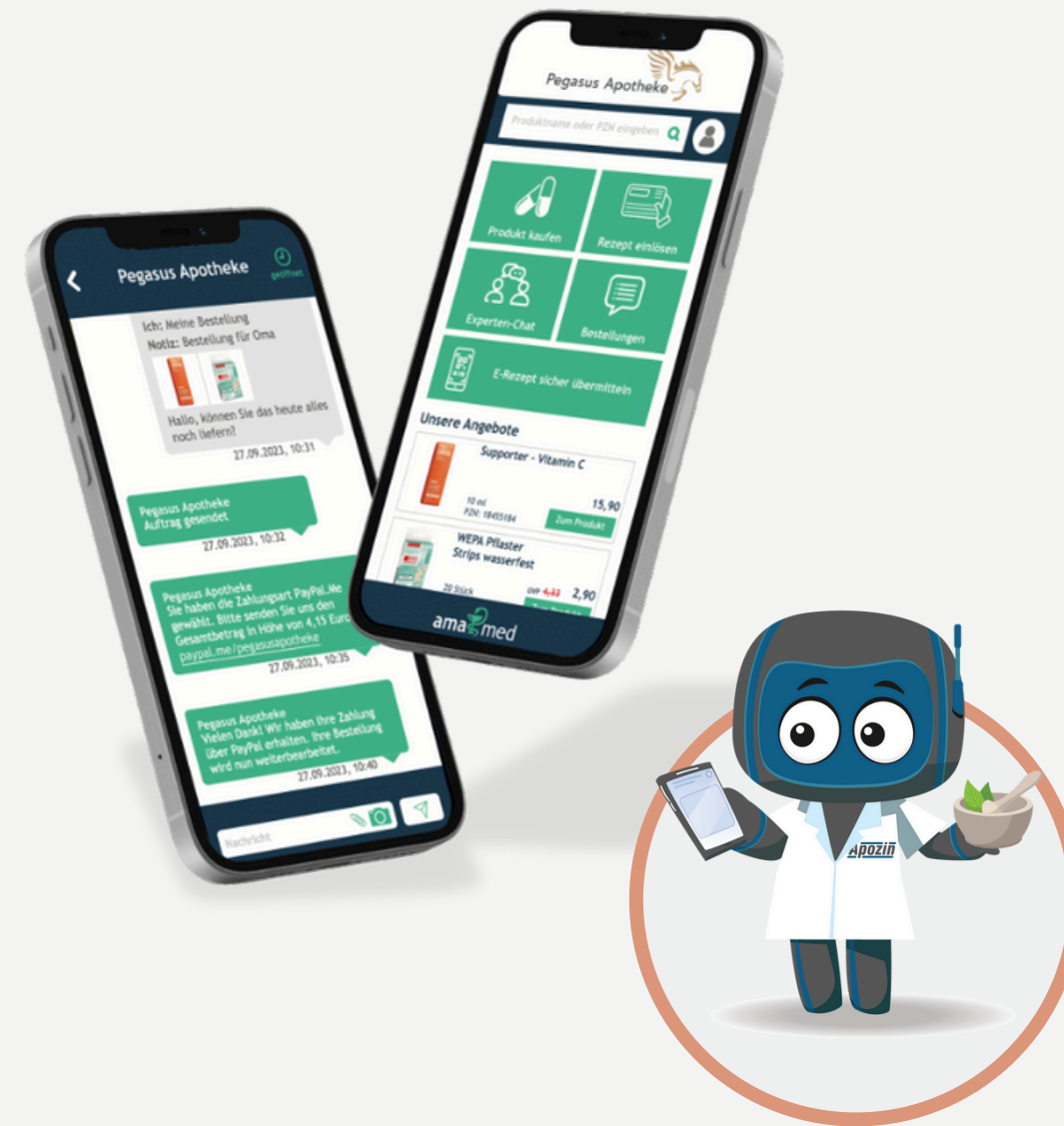
## Ergebnis:

Ein einheitliches und zugleich flexibles Kommunikations-Ökosystem mit einer breiten Palette an Design-Assets. Das gesamte Eperi-Team kann nun markenkonforme Inhalte eigenständig erstellen – und dabei ein konsistentes öffentliches Erscheinungsbild über alle Kommunikationskanäle und Plattformen hinweg wahren.

[www.eperi.com](http://www.eperi.com)



## Showcase Questline:



In einer Zeit, in der die Verbindung zwischen Apotheken vor Ort und ihren Kunden eine digitale Aufwertung brauchte, entstand die Idee für die [Amamed App](#) - eine Plattform, die ein nahtloses Bestellerlebnis für Medikamente ermöglicht und gleichzeitig den direkten Draht zur lokalen Apotheke und zum Fachpersonal stärkt.



## Gemeisterte Herausforderungen:

### Engagement-orientierte Inhalte:

Überzeugende Erklär- und Werbevideos entwickelt, um Funktionen und Vorteile der App verständlich zu vermitteln.

### Nutzerreise gestaltet:

Eine nahtlose User Journey im Bestellprozess geschaffen – für mehr Benutzerfreundlichkeit und Zufriedenheit.

### Usability Research:

Gründliche Nutzungsforschung durchgeführt, um das Verhalten und die Bedürfnisse der User besser zu verstehen – und so gezielte Verbesserungen am Interface vorzunehmen.

## Beitrag zur Mission:

### UI/UX-Design:

Intuitive Benutzeroberflächen und durchdachte Nutzererlebnisse gestaltet – für ein reibungsloses und angenehmes Einkaufserlebnis.

### Marketing & Werbung:

Werbematerialien, Erklär- und Promotion-Videos entwickelt, um die Plattform effektiv zu präsentieren.

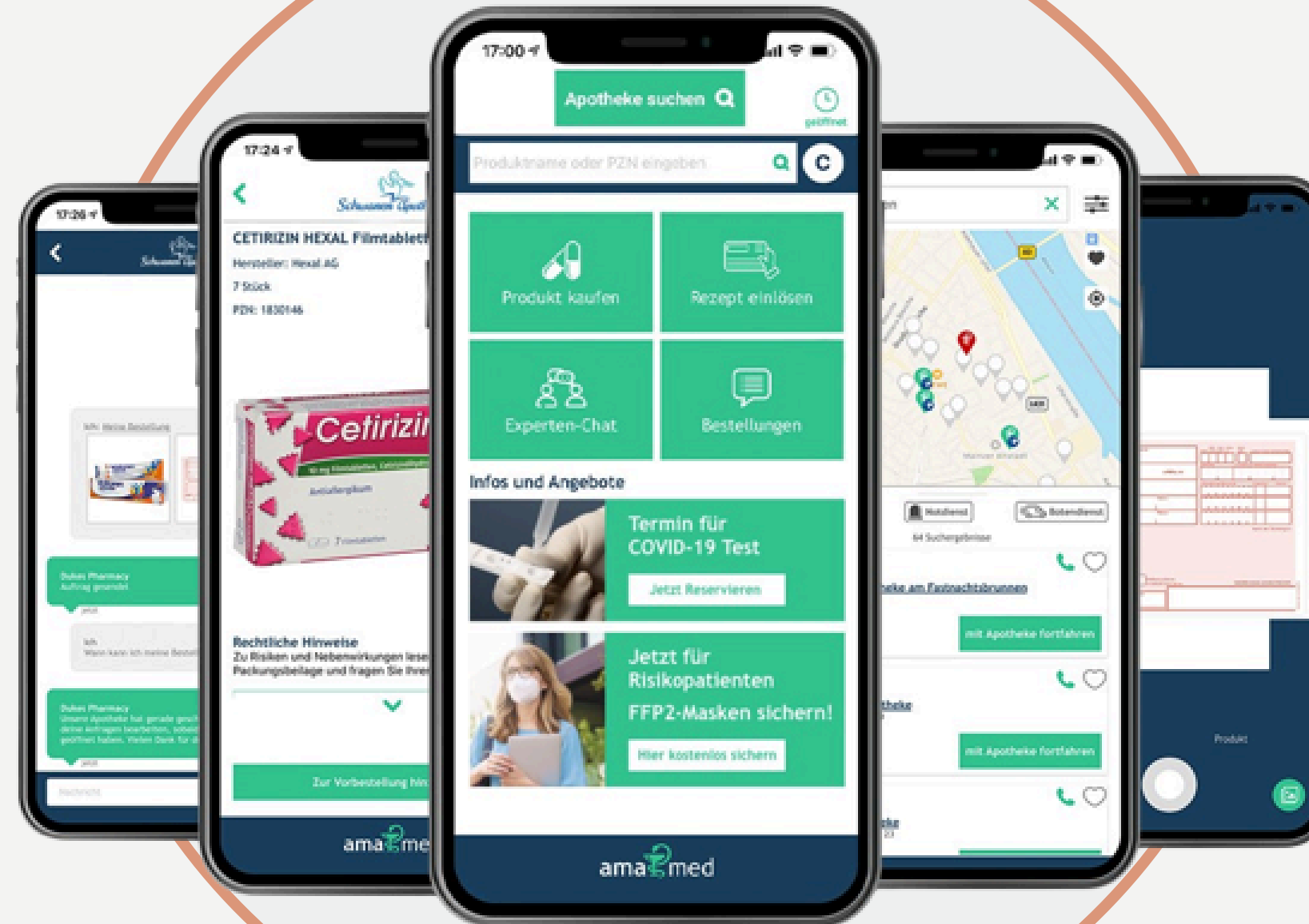
### Barrierefreiheit:

Die Nutzbarkeit der App für Menschen mit Einschränkungen sichergestellt – durch anpassbare Schriftgrößen, starke Kontraste und Alt-Text-Implementierung.

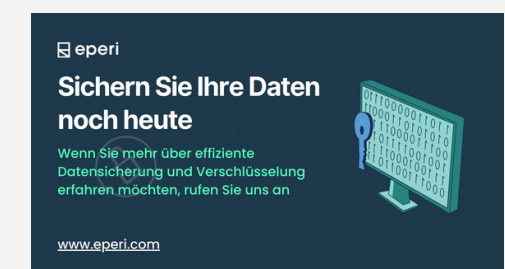
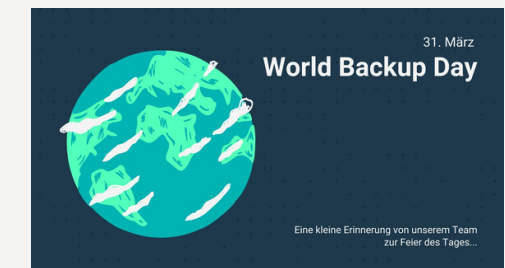
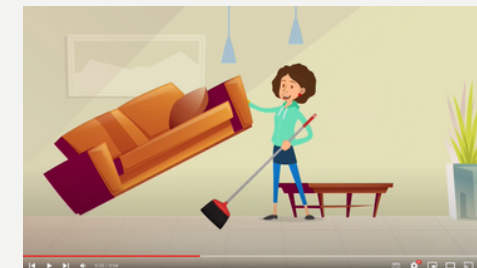
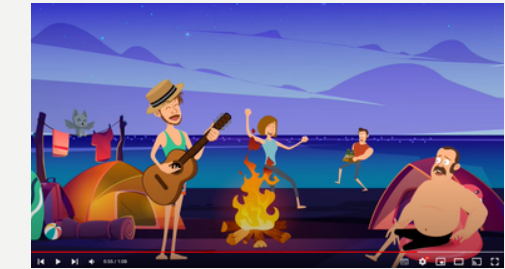
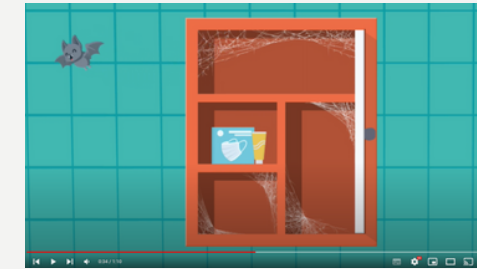
## Ergebnis:

Zufriedene Kunden, höhere Nutzerbindung, verbesserte Barrierefreiheit und erfolgreiche Marketingreichweite.

[www.amamed.de](http://www.amamed.de)



Sidequest:

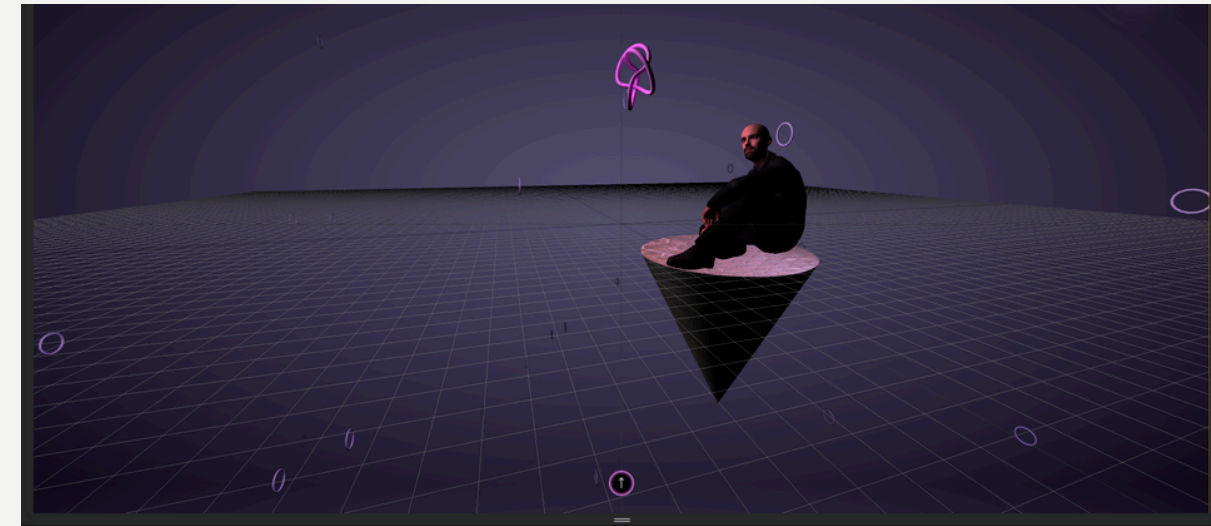


[youtube.com/bsashov](https://youtube.com/bsashov)

Sidequest:

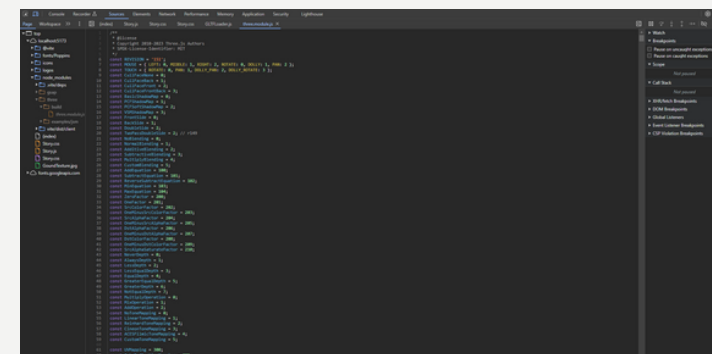


Front-End &  
Development



```
1 // Imports
2 import * as THREE from 'three';
3 import { GLTFLoader } from 'three/examples/jsm/loaders/GLTFLoader';
4 import { OrbitControls } from 'three/examples/jsm/controls/OrbitControls';
5 import * as GUI from 'three/examples/jsm/libs/lodash.module.js';
6 import './Story.css';
7 import { ORACLoader } from 'three/examples/jsm/loaders/ORACLoader';
8
9
10 // Responsive
11 const size = {
12   width: innerWidth,
13   height: innerHeight,
14 };
15
16 // Scene
17 const scene = new THREE.Scene();
18 // Set fog color
19 scene.fog = new THREE.Fog(0x000000, 1, 99);
20
21 // Objects
22 // Ground
23 const groundTexture = new THREE.TextureLoader().load('groundTexture.jpg');
24
25 const geometry = new THREE.CylinderGeometry(5, 5, 10, 64);
26 const material = new THREE.MeshStandardMaterial({
27   map: groundTexture,
28 });
29 const ground = new THREE.Mesh(geometry, material);
30 ground.receiveShadow = true;
31 ground.position.x = 0;
32 ground.position.y = 0;
33 ground.position.z = -5;
34 scene.add(ground);
35
36 // Actor
37 const loader = new GLTFLoader();
38 const textureLoader = new THREE.TextureLoader();
39 loader.load('sitting.gltf', function (gltf) {
40   const model = gltf.scene;
41
42   // Textures
43   gltf.scene.traverse((child) => {
44     if (child.isMesh && child.material.map) { // Make sure map is set
45       const map = child.material.map;
46       map.encoding = THREE.sRGBEncoding; // set encoding
47       textureLoader.load(map.url, (texture) => {
48         texture.encoding = THREE.sRGBEncoding; // set encoding
49         child.material.map = texture;
50         child.material.needsUpdate = true; // mark material as updated
51       });
52     }
53   });
54 });
```

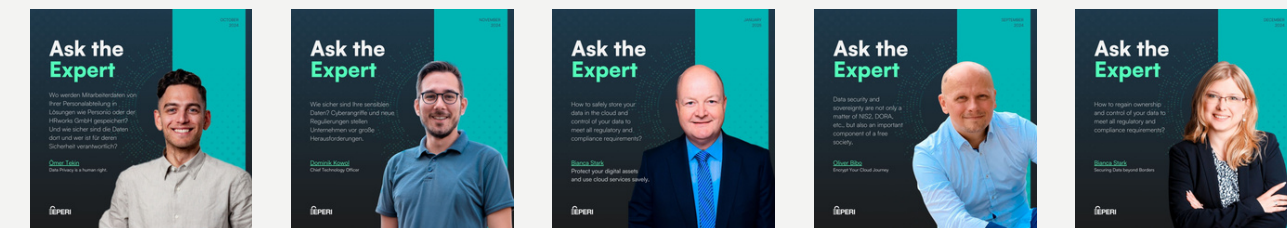
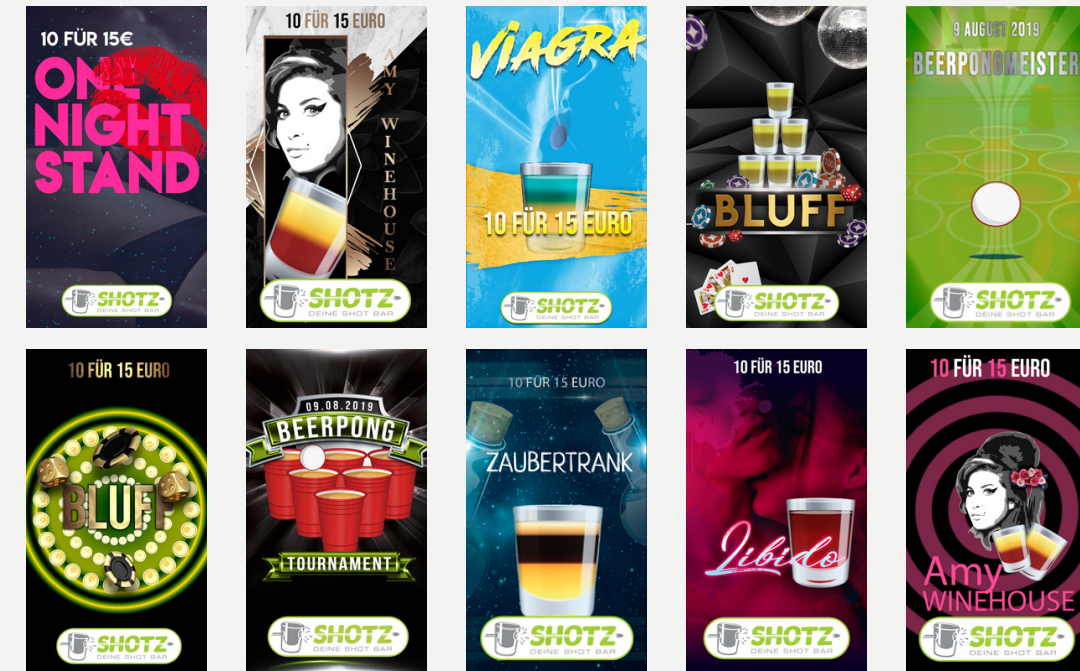
```
if (mind.state === 'open') {
  creativity.connect(seeminglyUnconnected);
}
```



[codepen.io/bsashov](https://codepen.io/bsashov)

[github.com/BSashov](https://github.com/BSashov)

Sidequest:



[linkedin.com/borislav-sashov](https://www.linkedin.com/company/borislav-sashov)



Inspiriert von der sich ständig wandelnden Welt der digitalen Kommunikation, finde ich Sinn in Struktur, Eleganz in Klarheit – und Geschichten in jedem Layout

Mein Ansatz basiert auf **Empathie, Strategie** und **Storytelling**. Empathie sorgt dafür, dass meine Designs echte Menschen erreichen. Strategie hilft, geschäftliche und kommunikative Ziele gezielt zu unterstützen. Storytelling verbindet beides zu visuellen Botschaften, die berühren und im Gedächtnis bleiben

Ob Markenauftritt, interne Präsentation oder öffentliche Kampagne – ich entwickle zielgerichtete, menschenzentrierte Gestaltungslösungen, die Inhalt und Publikum gleichermaßen stärken.

Denn Design bedeutet nicht nur, etwas schön aussehen zu lassen. Es bedeutet, etwas sinnvoll zu gestalten – mit Wirkung, Verbindung und nachhaltigem Eindruck.

## Certificates & Education

### Cybersecurity and Various Soft Skills

Google Academy, OpenClassrooms, Mitarbeiterschule

### JavaScript Developer

alfatraining Bildungszentrum GmbH - 2023

### Web Programmer

Professional training centre EOS - 2016

### Computer & Media Technology

New Bulgarian University - 2011

### Cambridge ESOL Level 2

University of Cambridge - 2008

### High School Education

Sofia High School of Mathematics - 2007

**+49-176-1462-7080**  
**borislav@sashov.tech**